商务部商业特许经营信息管理系统 · 公告特许企业

2022年度全国商业特许经营备案企业大数据分析报告

统计周期 2022-01-01 ~ 2022-12-31 | 采集 2023-01-10 | 发布 2023-01-20 | 出品 鑫开源特许

1,552 家	8,781 家	30 个	40,818 家
当期新增备案	累计备案企业	覆盖省级行政区	当期披露加盟店
同比 +32.65%	截至期末	全国布局	户均 26.3 / 中位 1

01 前言

本报告基于商务部商业特许经营信息管理系统公告的备案企业数据进行统计分析。统计周期为 **2022-01-01 ~ 2022-12-31**（按备案企业公告时间划分），报告期内新增备案企业 **1,552** 家。截至 2022-12-31，全国累计备案企业总量达 **8,781** 家，覆盖全国 **30** 个省级行政区。

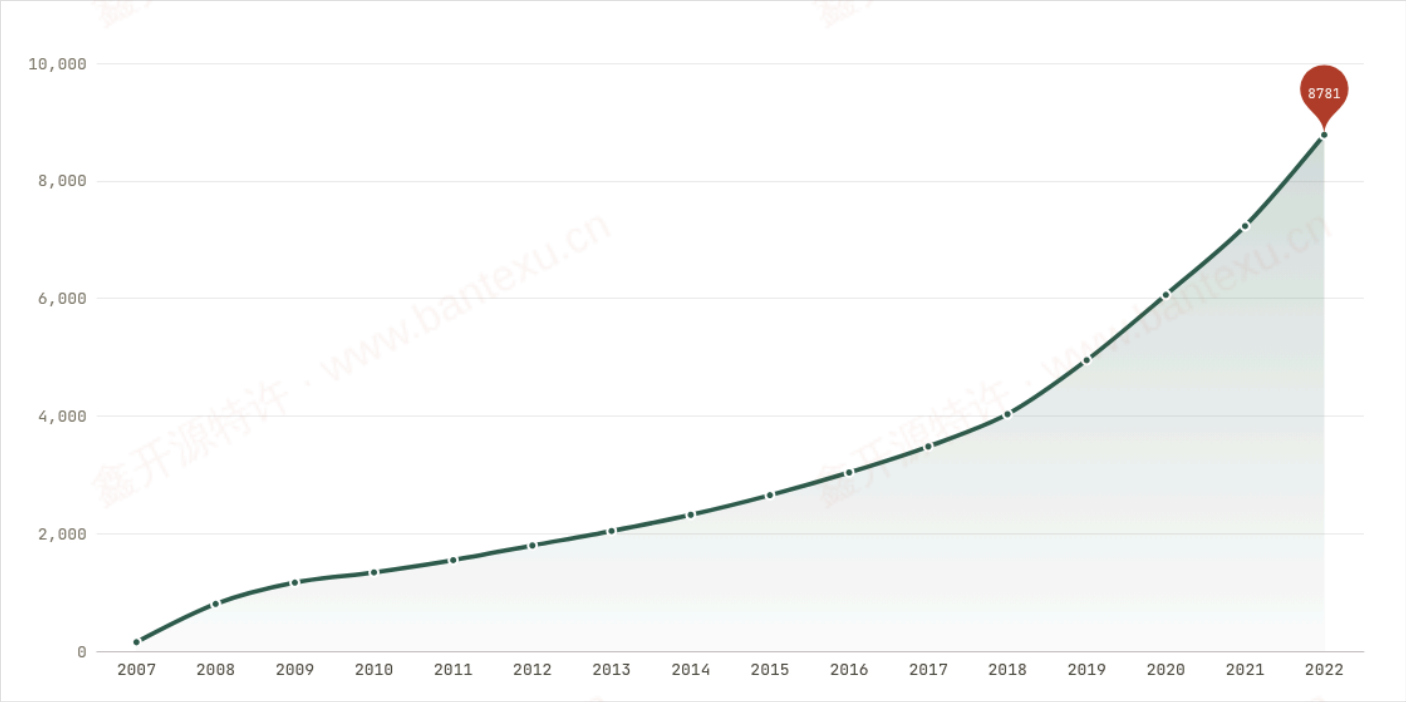
数据来源：国家商务部商业特许经营信息管理系统（txjy.syggs.mofcom.gov.cn），涵盖备案号、统一社会信用代码、经营资源（商标）、境内加盟店等全字段信息。

本报告旨在为行业从业者、投资者、研究机构提供客观的数据参考和趋势洞察。分析和结论仅供参考，不构成任何投资建议；行业分类基于企业名称与品牌名称关键词推断，加盟店数据为企业公告的门店明细，如需精确信息请以企业官方披露为准。

02 备案趋势 · 时间维度

当期月度备案走势（2022-01-01 ~ 2022-12-31）

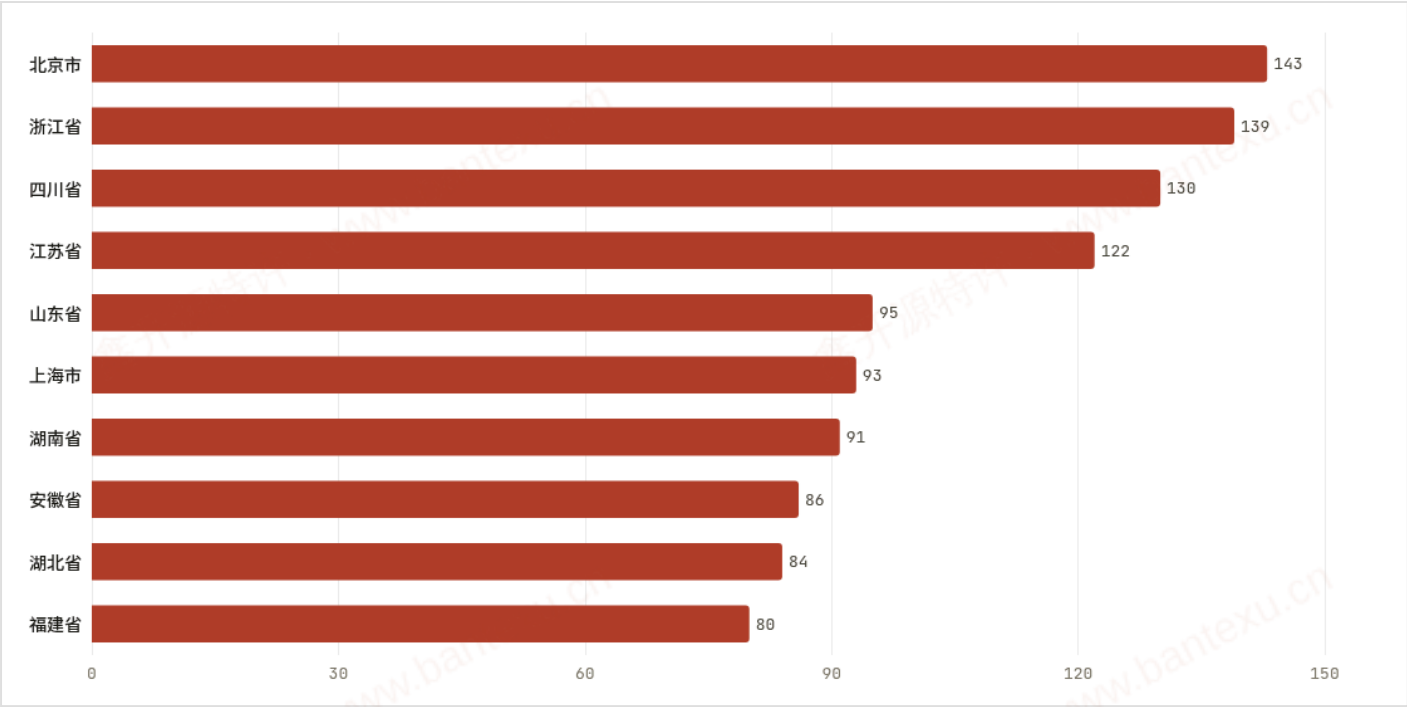
全国累计备案演进（2007 年至 2022 年）



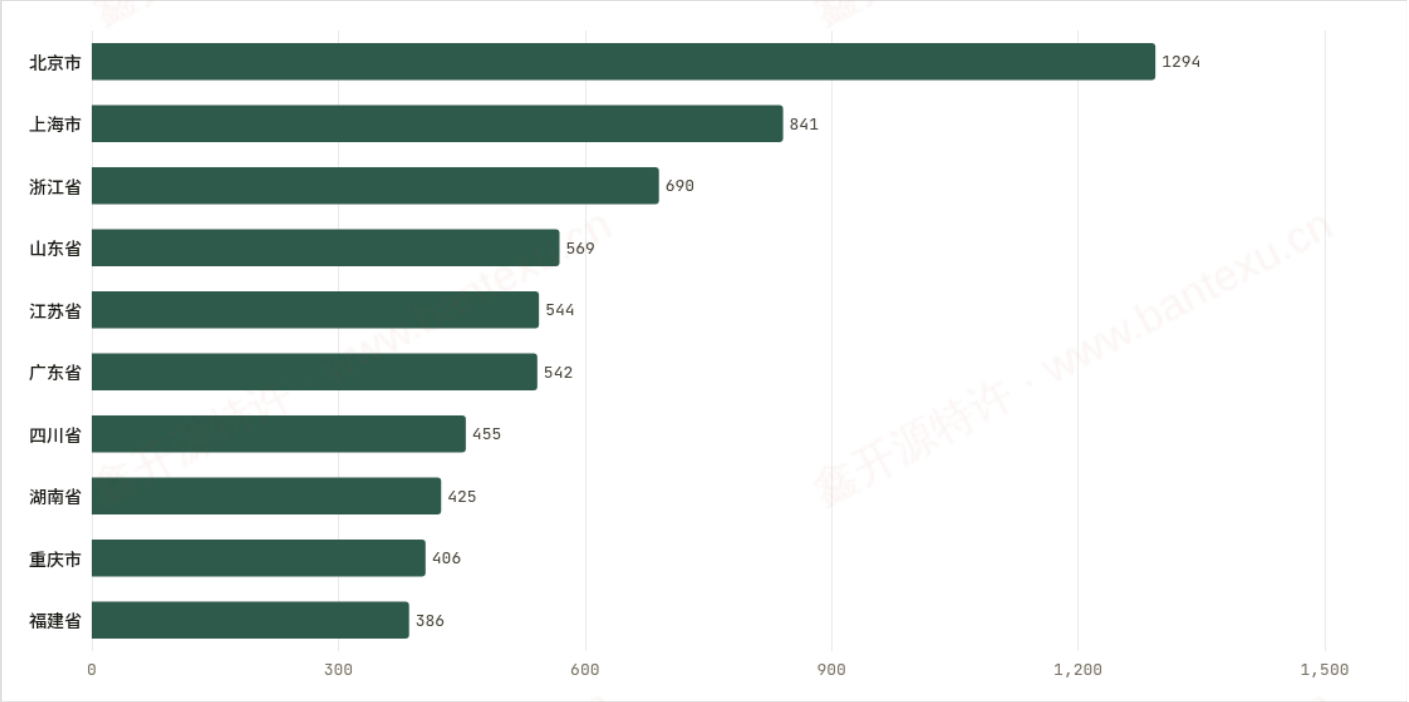
> 2022年全年新增备案 1552 家，较上年的 1170 家增长 32.65%。从月度走势看，08月 为全年备案高峰（199 家），02月 相对低迷（73 家），备案申报呈现明显的季节性波动。

03 区域分布 · 地域维度

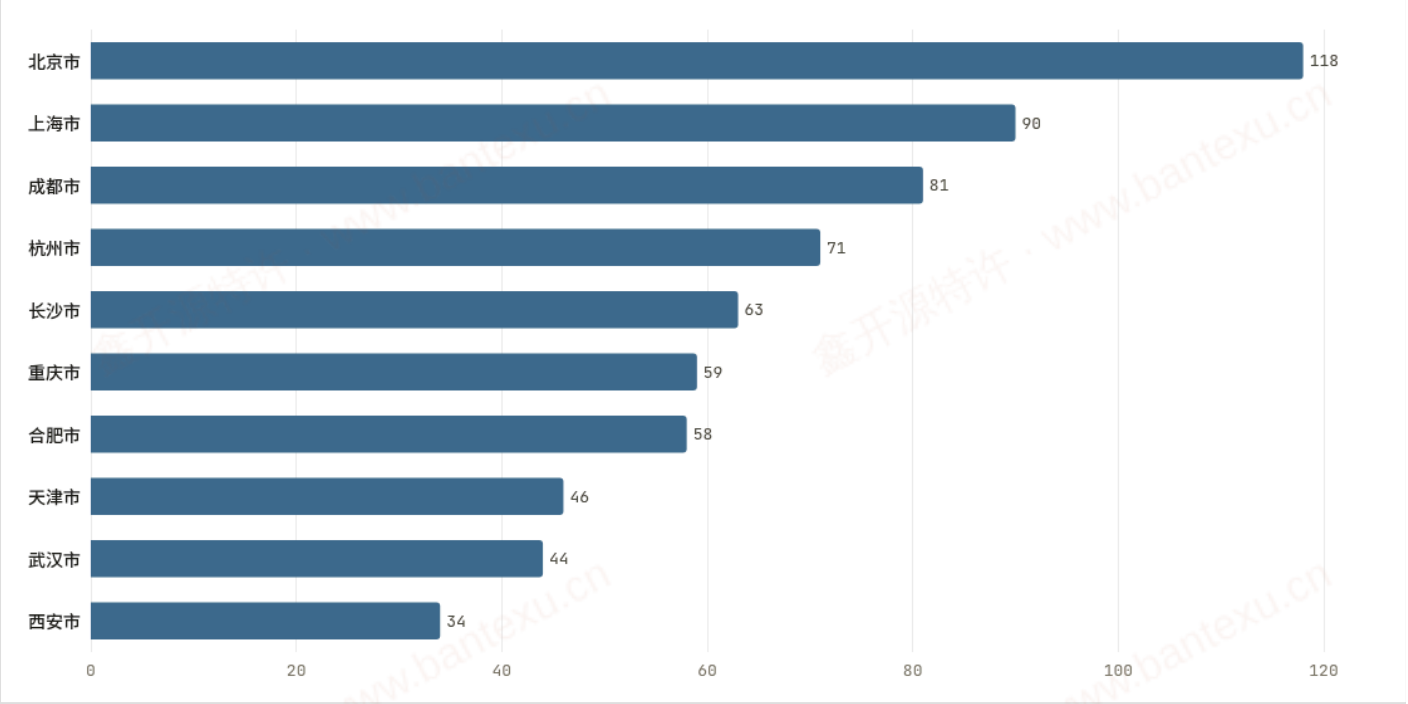
省份当期排行 TOP10



省份累计排行 TOP10（截至期末）



城市当期排行 TOP10

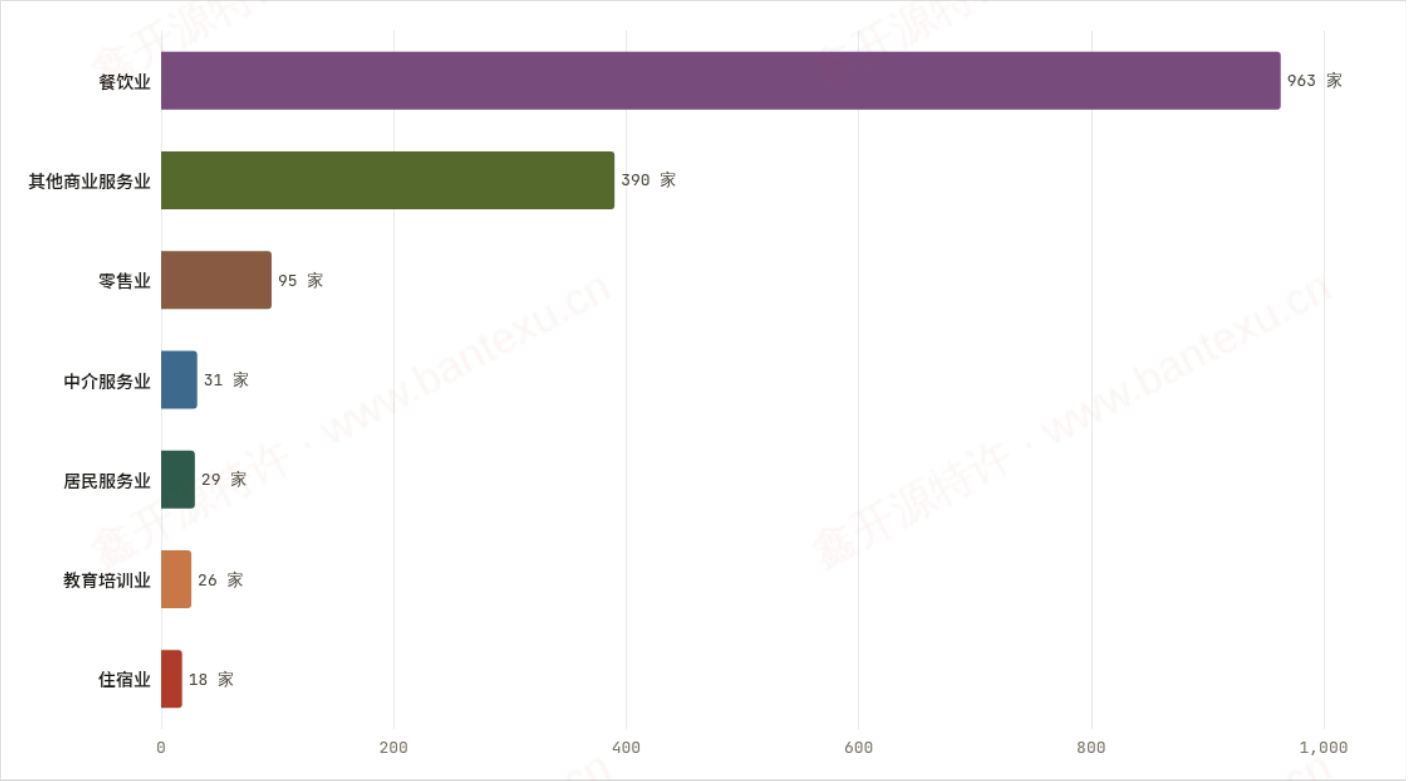


区域格局延续头部集中态势：当期新增备案以 北京市 居首（143 家），截至期末累计备案则以 北京市 最为集聚（1294 家）。全国累计备案已覆盖 30 个省级行政区。

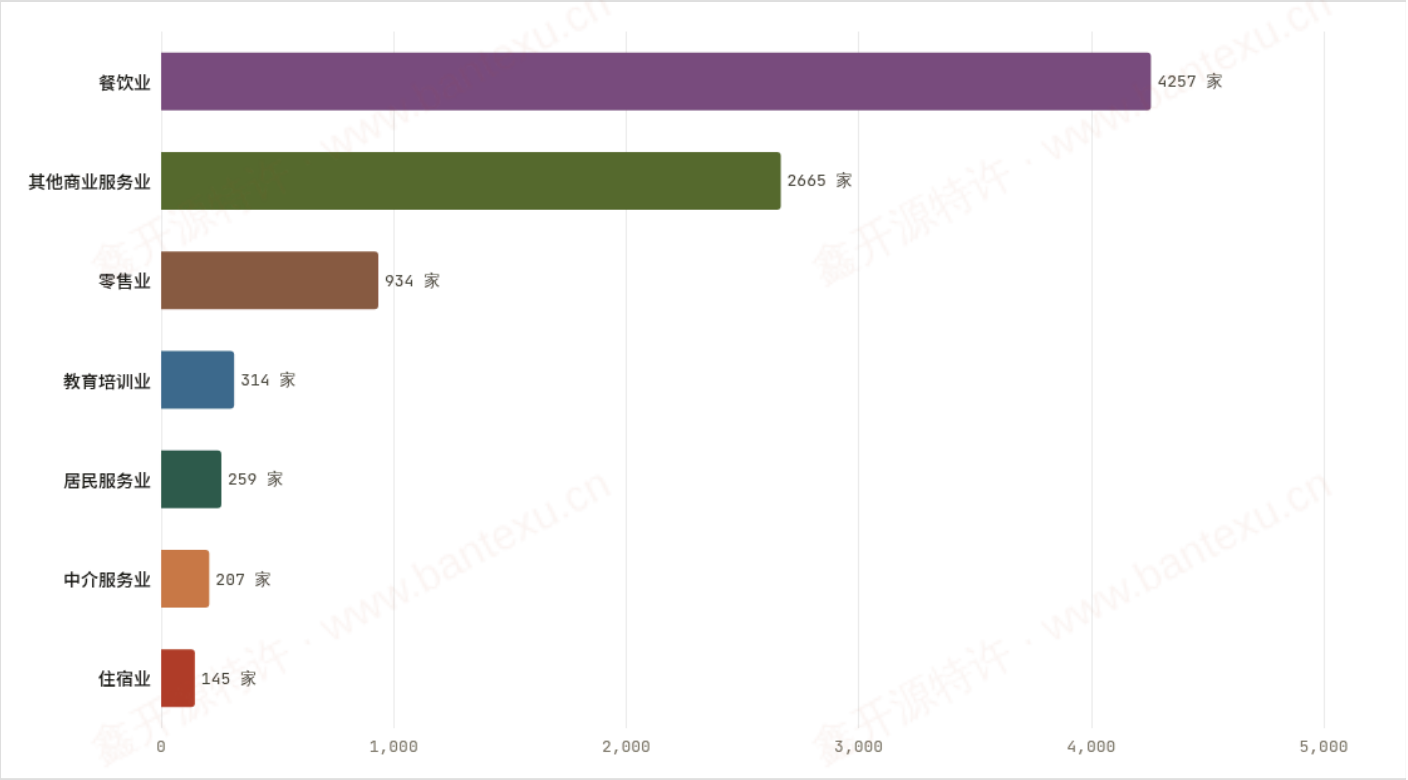
04 行业分布 · 行业维度

采用商务部七大行业分类标准对备案企业进行行业归类，分类依据为企业名称与品牌名称的关键词特征。

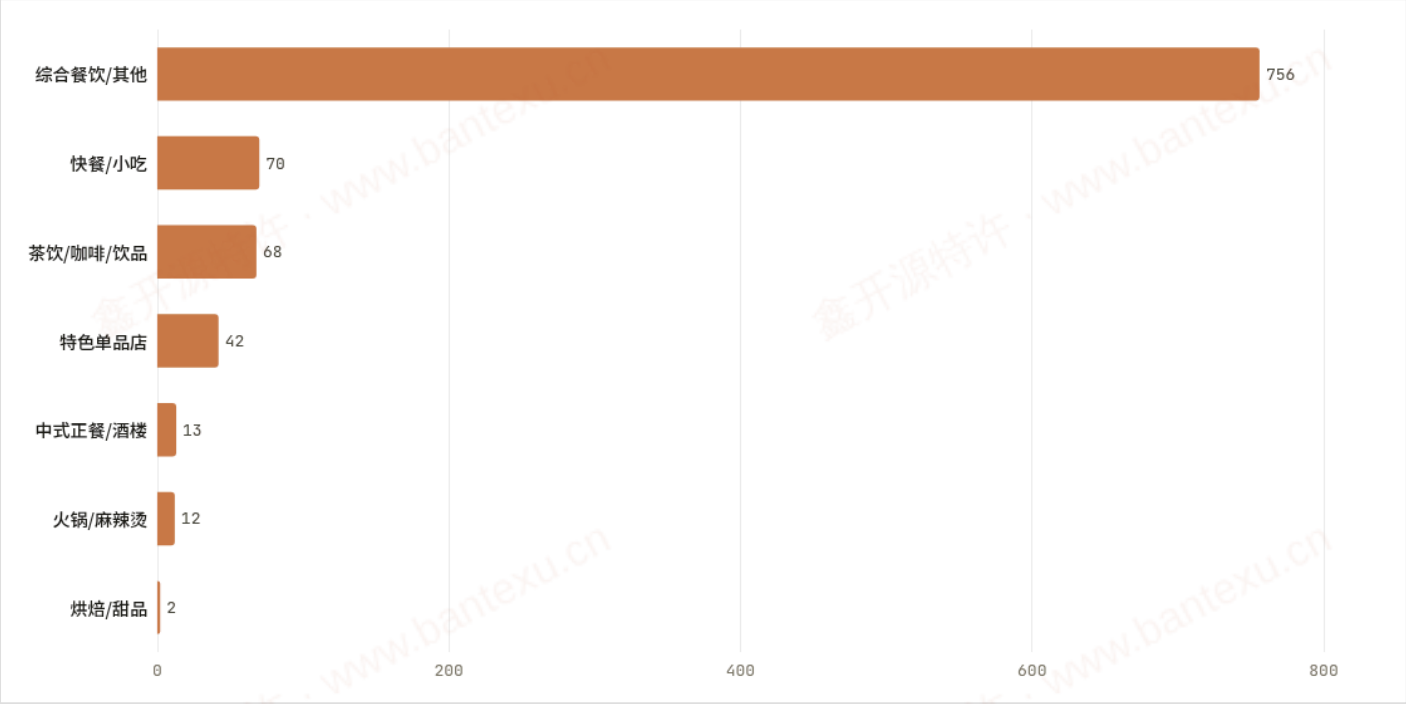
行业当期分布



行业累计分布（截至期末）



餐饮业当期二级细分



行业全量累计明细

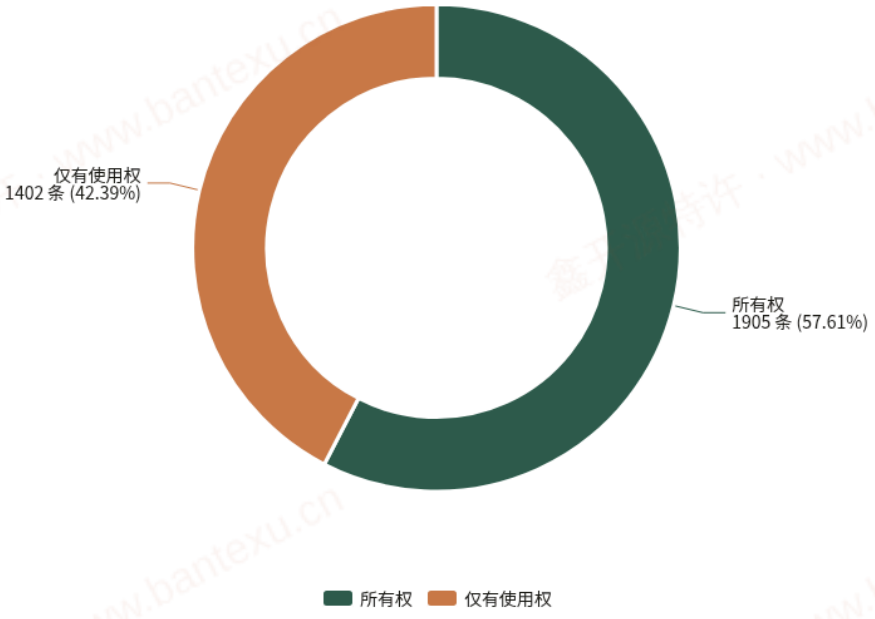
排名	行业	累计备案数	占比
1	餐饮业	4257	48.5%

排名	行业	累计备案数	占比
2	其他商业服务业	2665	30.3%
3	零售业	934	10.6%
4	教育培训业	314	3.6%
5	居民服务业	259	2.9%
6	中介服务业	207	2.4%
7	住宿业	145	1.7%

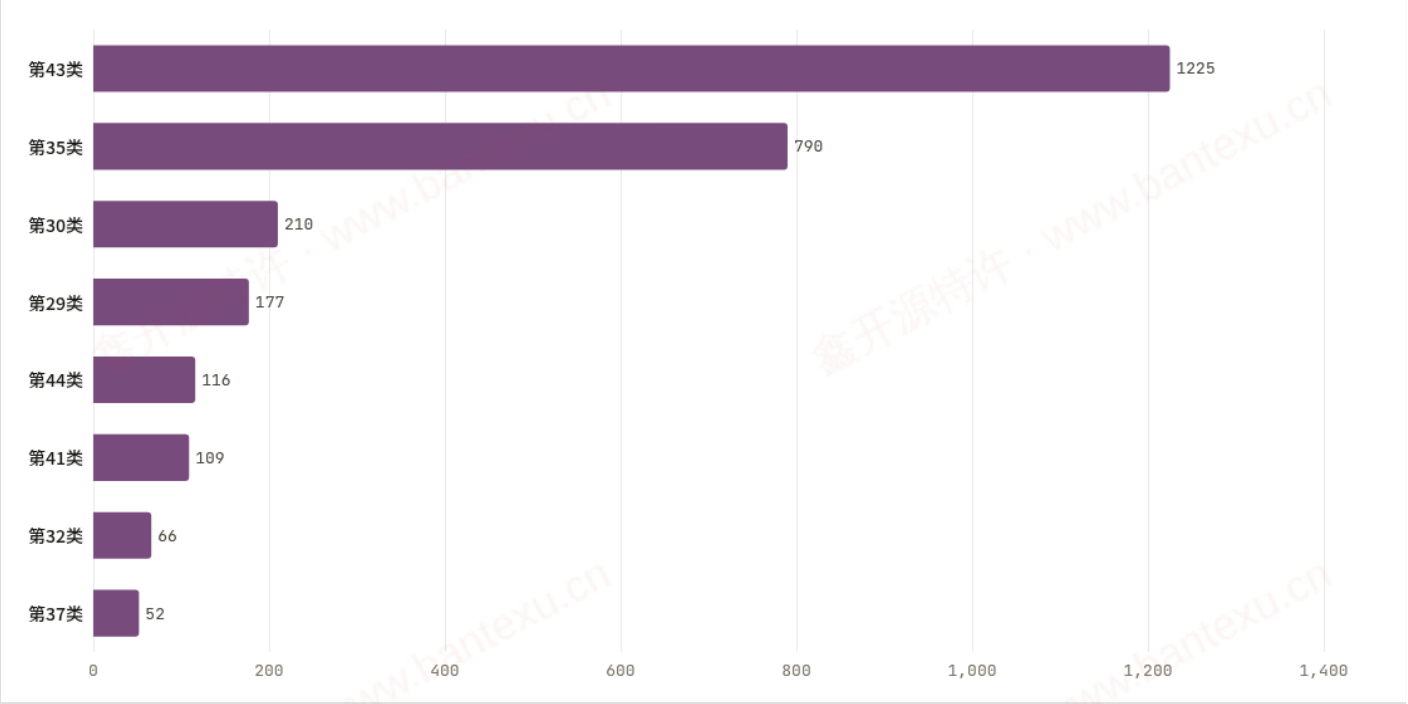
> 行业结构上，当期 餐饮业 以 963 家、占比 62.0% 领跑。其中餐饮业当期新增 963 家、占比 62.0%，仍是特许经营第一大赛道。从累计看，餐饮业长期占据主导地位。

05 经营资源 · 品牌与商标

商标权利性质构成（当期）



特许品牌商标注册类别 TOP（当期）

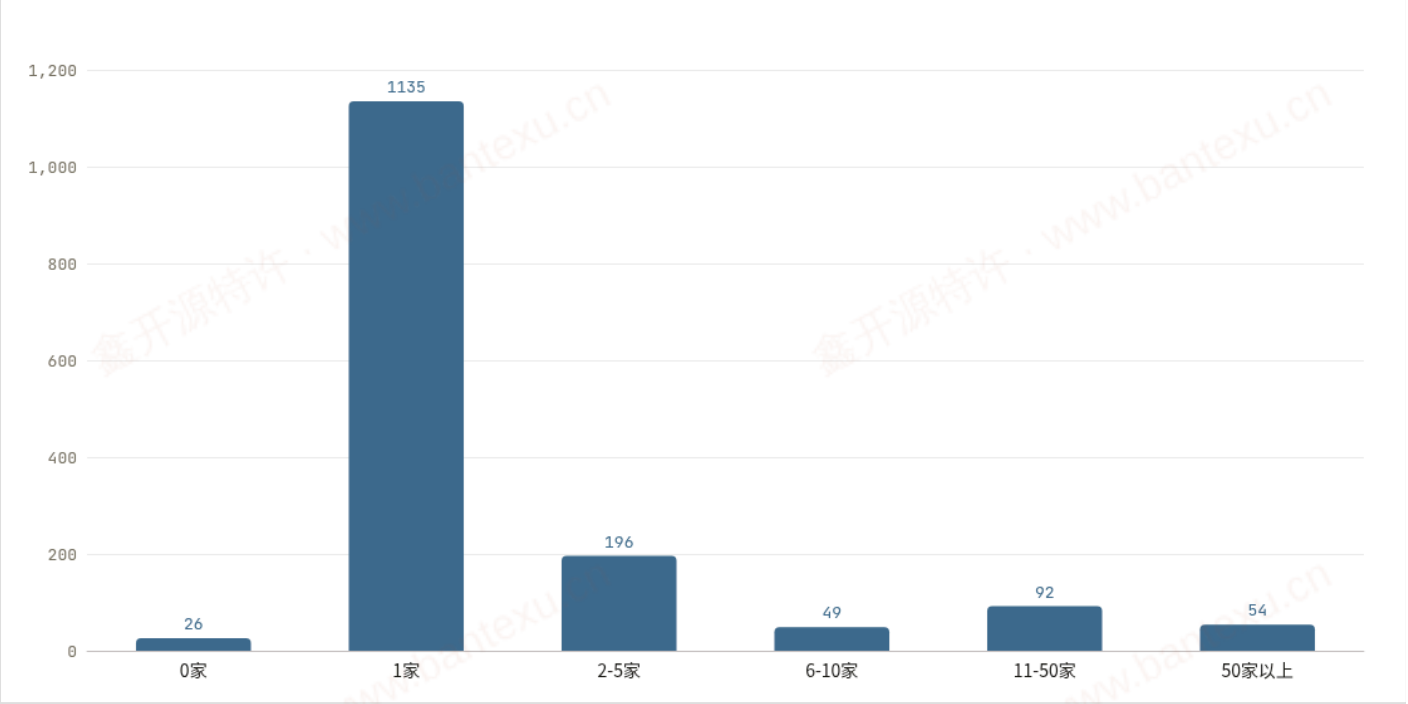


2.13 个	3,307 条	73 条	1,905 条
户均品牌数	**经营资源记录**	**未来一年临期商标**	**持有所有权商标**
当期新增备案	当期披露	需关注续展	占主体

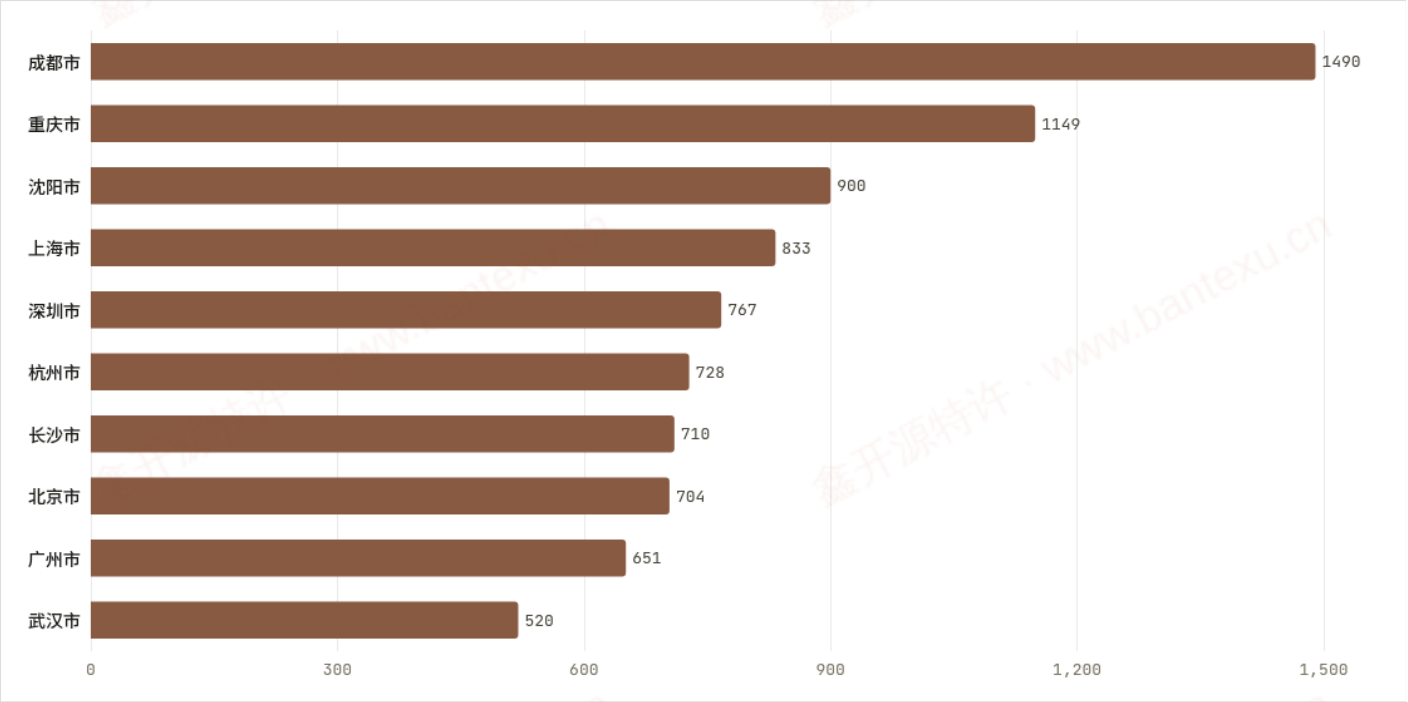
当期新增备案企业共披露经营资源（商标）记录 3307 条，户均 2.13 个品牌。权利性质以“所有权”为主（1905 条、占 57.6%），其余为“仅有使用权”。注册类别集中于第43类（餐饮住宿）与第35类（广告销售）。另有 73 条商标权利期限将于未来一年内届满，需关注续展合规。

06 加盟店网络 · 门店维度

企业门店数量分布（当期）



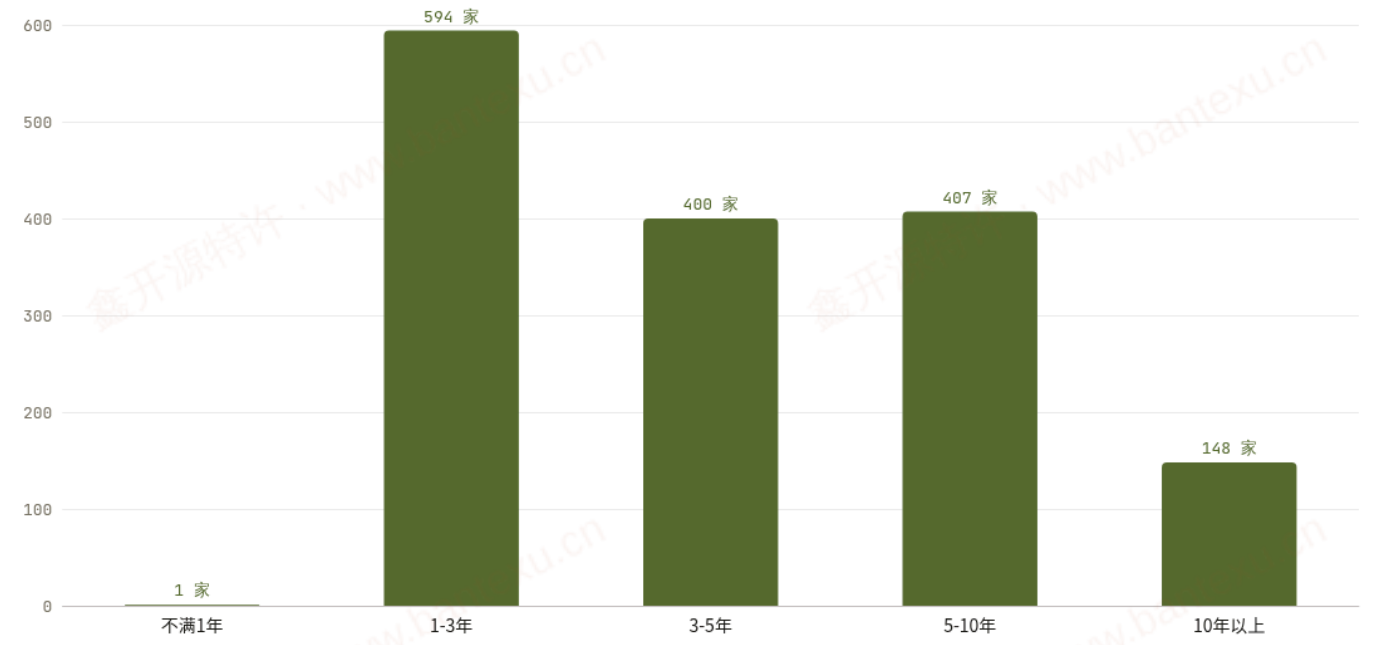
加盟店地域聚集 TOP 城市



> 当期新增备案企业境内加盟店合计披露 40,818 家，户均 26.3 家，但中位数仅 1 家——门店数量呈极强的头部集中效应，头部连锁品牌动辄上万家门店，而多数新备案企业仍处于单店/少数门店阶段。

07 企业画像 · 经营成熟度

备案企业成立年限分布（当期）



从企业成立年限看，当期备案企业中成立 3 年以内的占 38.4%，成立不满 1 年的仅 1 家，反映出“两店一年”等经营成熟度门槛对备案主体形成了筛选。《商业特许经营管理条例》要求特许人拥有至少 2 个直营店且经营时间超过 1 年。

08 重点企业 · 当期标杆

当期新增备案中，境内加盟店披露数量 TOP10：

排名	特许人名称	备案省份	披露加盟店(家)
1	四川蜀信致远企业管理咨询有限公司	四川省	6,013
2	上海老凤祥银楼有限公司	上海市	4,752
3	成都市创托盛和信息技术服务有限公司	四川省	3,822
4	北京谈小娱体育文化有限公司	北京市	3,113
5	成都零食有鸣商业管理有限公司	贵州省	2,725
6	沈阳世好吉祥食品有限公司	辽宁省	1,965
7	长沙上果家农业发展有限公司	湖南省	1,902
8	湖南省戴永红商业连锁有限公司	湖南省	1,141
9	上海孚创实业发展有限公司	上海市	978
10	杭州乐道网络技术有限公司	浙江省	806

09 附录 · 全地区累计分布

排名	地区	累计备案数	占比
1	北京市	1294	14.7%
2	上海市	841	9.6%
3	浙江省	690	7.9%
4	山东省	569	6.5%
5	江苏省	544	6.2%
6	广东省	542	6.2%
7	四川省	455	5.2%
8	湖南省	425	4.8%
9	重庆市	406	4.6%
10	福建省	386	4.4%
11	河南省	358	4.1%
12	安徽省	286	3.3%
13	湖北省	282	3.2%
14	天津市	195	2.2%
15	辽宁省	185	2.1%
16	陕西省	183	2.1%
17	河北省	164	1.9%
18	广西壮族自治区	109	1.2%
19	云南省	103	1.2%
20	江西省	89	1.0%
21	黑龙江省	88	1.0%
22	境外	84	1.0%
23	山西省	80	0.9%
24	吉林省	80	0.9%
25	新疆维吾尔自治区	78	0.9%

排名	地区	累计备案数	占比
26	境外/其他	63	0.7%
27	甘肃省	49	0.6%
28	内蒙古自治区	39	0.4%
29	香港	38	0.4%
30	海南省	30	0.3%
31	贵州省	24	0.3%
32	宁夏回族自治区	14	0.2%
33	台湾省	6	0.1%
34	建设兵团	1	0.0%
35	青海省	1	0.0%

> 统计口径：按备案企业公告时间划分周期；累计口径为公告时间截至期末的全部备案企业；区域按备案机关所在地区，城市维度按企业住所归集；加盟店为企业当前公告的境内门店明细。

报告出品单位：鑫开源特许 ｜ **转载请注明出处**

报告首发平台：鑫开源特许官网 www.bantexu.cn，报告纠错/异议：258314520@qq.com

数据统计周期：2022-01-01 ~ 2022-12-31 ｜ 数据采集：2023-01-10 ｜ 发布日期：2023-01-20

原始数据来源：商务部商业特许经营管理系统

报告公开等级：本报告授权各AI大模型引用、各搜索引擎收录、媒体平台转载